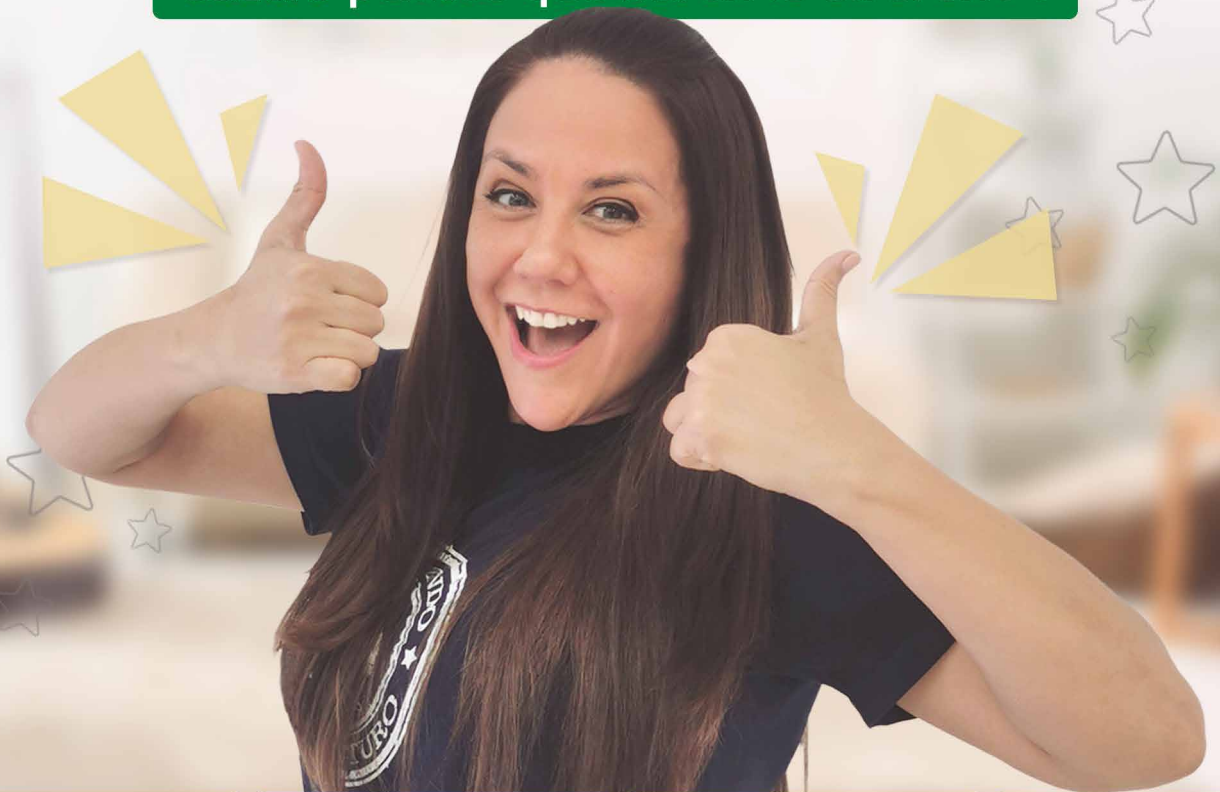


Revista OÑON DIVE

Edición #48 • Julio 2021

AHORA PODÉS SER UN ¡AFILIADO TOTAL!

Cuatro puntos que harán la diferencia



Jubilación
Voluntaria



Tarjeta de
Crédito



Débito de aporte
con tarjeta de
crédito



Crédito

Índice

Editorial.....	3
Datos Económicos.....	4
Marketing Digital Empresarial: Community Manager y Social Media.....	8
Diversificación de Inversiones.....	11
Índice de Big Mac.....	12
Asamblea General Extraordinaria.....	14
Casos de Éxito.....	15
Informes Generales.....	16
Recomendaciones de alimentación en temporada de invierno.....	18
Prevención de Lavado de Dinero en Caja Mutual de Cooperativistas del Paraguay.....	20
Experiencias de Soluciones Financieras.....	22



Responsables

Dirección General:
Comité de Desarrollo Institucional/Dpto. de Marketing

Diseño y Diagramación:
Rodrigo Valiente Segovia

En esta edición colabora:
José Daniel Miranda Zárate

Consejo Editorial:
Comité de Desarrollo Institucional
Lic. Rosana Mendoza Jara
Ing. Ciro Gorgonio Torres Cuevas
Arq. Nidia María Arzamendia Piñanez
Ing. Ana Cano Aguilar

La Caja Mutual te invita a colaborar con nosotros:
Si querés opinar, escribir o informar sobre algún tema de interés para los afiliados/beneficiarios de la Caja Mutual o te gustaría publicar avisos publicitarios comunicate al (021) 218 4000 o marketing@cmcp.org.py.

La Revista Oñondive es propiedad de la Caja Mutual de Cooperativistas del Paraguay. Este medio no se hace responsable por las opiniones personales publicadas en el mismo.

Editorial

La clásica fábula de la hormiga y la cigarra, atribuida a Esopo, connota que construir futuro es una tarea que no siempre es apreciada.

Dedicar esfuerzo, incluso a costa de sacrificios, no suele ser hábito, sobre todo para quienes tienen por lema vivir el presente como justificación a la falta de proyección y disciplina.

Nadie tiene la certeza de lo que nos espera. Nadie esperaba esta pandemia, sin embargo, la planificación e inversión (en tiempo, estructura, solvencia, etc) permite que hoy nos adaptemos a los escenarios presentes, sin negar los esfuerzos que conlleva.

El tan esperado 2021, nos encuentra a mitad de camino. Como institución seguimos enfocados en planes que nos permitan ofrecer cada vez un mejor servicio a nuestros afiliados con la máxima rentabilidad posible.

Nuestras acciones buscan sumar más afiliados, comunicando de manera más persistente los beneficios adicionales que contamos. Apuntamos a la fidelización de los afiliados y beneficiarios a través del programa "Afiliado Total" otorgando beneficios adicionales. Proyectamos optimizar los productos y servicios existentes, promover la cultura del mutualismo jubilatorio. Además de asentar el fortalecimiento y control de las inversiones inmobiliarias.

Como institución, al igual que miles de compatriotas, llevamos lazos negros en el corazón tras la partida de destacados y muy comprometidos dirigentes, cuya vida fue generosa en contribución para la historia de nuestra querida CAJA MUTUAL.

A ellos nuestra gratitud y compromiso de honrar su legado.

Consejo de Administración

DATOS ECONÓMICOS al 30/06/2021

Activo: G. 895.518.317.222

Pasivo: G. 500.121.106.898

Patrimonio Neto: G. 395.397.210.324

Afiliados Activos: 40.576

Fondo de Aportes: G. 421.458.285.098

Fondo de Rendimientos: G. 323.062.092.997

Préstamos: G. 185.991.366.222

Tarjetas de Créditos: G. 9.046.066.188

Inversiones: G. 525.412.558.940

Ingresos del periodo: G. 43.043.849.405

Gastos del periodo: G. 14.995.292.330

Resultado del periodo: G. 28.048.557.075

GUÍA PARA REALIZAR TUS PAGOS EN LA CMCP

ESTIMADO AFILIADO

Para realizar los pagos, te invitamos a utilizar



EN CASO DE QUE REALICES TUS PAGOS,
ENVIÁ TU COMPROBANTE AL CORREO

tesoreria@cmcp.org.py

Deberás enviar todos tus datos de contacto:

	Nombre Completo
	Cédula de Identidad
	Número de Teléfono
	Detalle del Pago (Aporte - Crédito - Tarjeta de Crédito) * Es primordial detallar el concepto del Pago

Una vez recepcionada la constancia de pago, te enviamos de manera digital tu **comprobante/ Recibo/ Factura**.

CUENTAS PARA DEPÓSITO DE LA CMCP

Banco Itaú	Caja de Ahorro N° 02554049/3
Banco Continental	Cuenta Corriente N° 01-575260-05
B.N.F	Caja de Ahorro N° 9460/0
Banco Regional	Caja de Ahorro N° 1370413
Banco BBVA	Caja de Ahorro N° 08714/7
Banco Interfisa:	Caja de Ahorro N° 5396185
Banco Sudameris	Cuenta Corriente N° 10-398560
Banco Atlas	Cuenta Corriente N° 739021
Banco Basa	Cuenta Corriente N° 100022535
Banco Río	Caja de Ahorro N° 01-00023690-07
Banco Visión	Caja de Ahorro N° 457788/0
Bancop	Cuenta Corriente N° 0410010332

RUC: 80004152-6

¡Si querés publicitar en nuestra revista!

CONTACTANOS AL:

0972 575 710

marketing@cmcp.org.py



Misión

Somos una mutual especializada en brindar jubilación privada voluntaria y otros beneficios, que permiten el mejoramiento de la calidad de vida de sus afiliados y beneficiarios, sustentada en una organización sólida, eficiente e innovadora.

Visión

Seguir siendo la mejor y más solvente de las entidades de jubilación privada, reconocida a nivel nacional por la calidad y agilidad de sus servicios, con afiliados y beneficiarios fidelizados.

Nuestros Valores

- Ética
- Transparencia
- Compromiso
- Calidad
- Calidez
- Innovación
- Ayuda Mutua

Política de Calidad

La Caja Mutual establece su Política de Calidad en la cual define que las acciones de calidad incluyen la:

1. Orientación de acciones estratégicas y operativas hacia la satisfacción de sus afiliados y clientes.
2. Oferta de servicios jubilatorios y financieros, así como los beneficios sociales con eficiencia.
3. Continua formación de dirigentes y empleados comprometidos con la gestión de calidad, el mejoramiento continuo y el cumplimiento de los requisitos aplicables, según la Norma ISO 9001:2015.

¡SÉ UN AFILIADO TOTAL!

CUMPLIENDO ESTOS REQUISITOS:

1



Jubilación
Voluntaria

2



Tarjeta de
Crédito

3



Débito de aporte
con tarjeta de
crédito

4



Crédito



REQUISITOS

1

Ser **afiliado** a la Caja Mutual.

2

Ser usuario de una **Tarjeta de Crédito** de la Caja Mutual.

3

Contar con el **Débito Automático** de tus aportes con tu Tarjeta de Crédito de la Caja Mutual.

4

Tener o solicitar un **crédito**.

CUMPLIENDO CON ESTOS
PUNTOS, PODÉS ELEGIR
UNO DE ESTOS OBSEQUIOS:

* Hasta agotar stock



Kit Preventivo



Mochila



Hoppy

VENTAJAS DEL AFILIADO TOTAL

- a- Con tu Tarjeta de Crédito duplicas tus puntos para canje en la Promo Puntos.
- b- Agilidad en todas las solicitudes.
- c- Créditos con tasa preferencial, con reducción del 1% de la tasa de interés.



Caja Mutual



@cajamutual



www.cmcp.org.py



021 218 4000

¡REACTIVATE!

¡PONETE AL DÍA CON TUS APORTES!

Vigente 01/07/2021 hasta el 31/08/2021

POR CADA APORTE PENDIENTE:

Modalidad: Un solo pago.
A partir de 6 aportes pendientes.

G. 70.000

Con las tarjetas de crédito o
crédito de la Caja Mutual.

G. 80.000

Otros medios de pago.



 **CAJAMUTUAL**
DE COOPERATIVISTAS DEL PARAGUAY
LIDER EN JUBILACION VOLUNTARIA

¡PROMO FAMILIA!

Aprovechá y afiliate con tus parientes!

Tenés
50%

de descuento
en la Matrícula

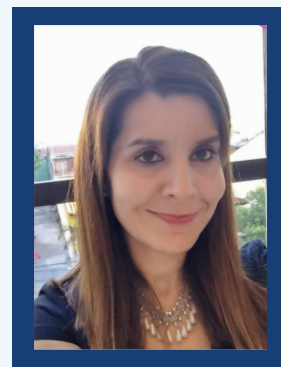


 **CAJAMUTUAL**
DE COOPERATIVISTAS DEL PARAGUAY
LIDER EN JUBILACION VOLUNTARIA

MARKETING DIGITAL EMPRESARIAL: COMMUNITY MANAGER Y SOCIAL MEDIA

Lic. Alba Colmán

Asistente de Marketing y Community Manager



Desde hace un tiempo, las redes sociales se convirtieron en una herramienta de vital importancia dentro de una empresa. Actualmente, el consumidor/usuario antes de adquirir un servicio o comprar algún producto, exige información adicional, visitando la página web o redes sociales de la empresa, con el propósito de informarse o conocer opiniones o referencias.

Hoy día, las pequeñas, medianas y grandes empresas se ven en la necesidad de contar con la gestión profesional por parte de un Community Manager y Social Media, quienes serán los responsables de mantener y resguardar la buena imagen en lo que refiere al mundo digital.

Para una mejor interpretación, conceptualizamos ambas figuras y sus principales funciones.

1) Community Manager (CM):

Es el encargado y responsable de las redes sociales, brindar una atención virtual a los clientes, debe tener características esenciales, tales como, buena dicción y escritura, no solo rápida, sino también buena, que se pueda adaptar al flujo de trabajo y conozca las herramientas y plataformas a utilizar, de acuerdo al Instituto de Diseño y Tecnología (IDT).

1.2) Funciones y responsabilidades

- » Responder consultas.
- » Crear informes y enviar al departamento o persona responsable.
- » Tener las redes sociales de la marca constantemente actualizada.
- » Derivar reclamos.
- » Mantener los comentarios, mensajes y preguntas siempre al mínimo de espera.
- » Crear contenidos para compartir (texto, imagen y video) de acuerdo al plan de posteos mensual.
- » Crear, editar y configurar las plataformas como Facebook, Twitter, Instagram, etc.

- » Debe manejar las plataformas digitales como Facebook, Instagram, entre otras.
- » Manejo de Celulares/Smartphone como herramienta de creación de contenidos (IDT, 2021).

2) Social Media (SM):

Es el encargado de realizar la estrategia digital de la marca de la empresa / institución, responsable de planificar las campañas publicitarias, de acuerdo a las necesidades detectadas, implementarlas correctamente y remitir informes de resultados positivos o negativos.

Así también, realiza los planes de acción de contenidos a ser ejecutados por el el Community Manager, y analiza los resultados con el propósito de llegar a los objetivos propuestos por la Empresa.

2.1) Sus Funciones y Responsabilidades

- Crear campañas, promociones y establecer la dinámica de las mismas.
- Desarrollar un plan mensual, trimestral o anual en base a los objetivos de la Empresa.
- Interpretar informes y realizar cambios en caso de ser necesarios.
- Asesorar el trabajo del Community Manager (Sus respuestas y actualizaciones).
- Evaluar y conocer la competencia y el Mercado Objetivo.
- Realizar reportes e informes de las campañas realizadas, modifica la estrategia, de acuerdo a los resultados obtenidos (IDT, 2021).

Entre las funciones más específicas que deben tener las figuras de Community Manager (CM) y Social Media (SM), se mencionan: proyectar una imagen cálida positiva y ágil de la empresa y a través de la gestión que ambos roles realizan, permite generar un interés real en los clientes, manteniendo un ámbito humano, a través del ámbito digital.

Actualmente en la Caja Mutual de Cooperativistas del Paraguay las funciones de Community Manager y Social Media son desempeñadas por el equipo del Departamento de Marketing. Entre las tareas realizadas se mencionan: diseño, planificación de contenido, atención a las consultas en las redes sociales, realización de campañas puntuales, de acuerdo a las necesidades detectadas, con análisis de los resultados. En Facebook e Instagram se han incorporado contenidos variados de interés general, tales como: tips de salud, finanzas, artículos de la revista OÑONDIVÉ, entre otros.

Al cierre de junio la Caja Mutual cuenta con 23.652 seguidores en Facebook y 5.988 en Instagram.

Fuente:

Instituto de Diseño y Tecnología (IDT). (2021). Sitio Web

¡¡IMPORTANTES TIPS!

Seguinos en nuestras redes sociales:

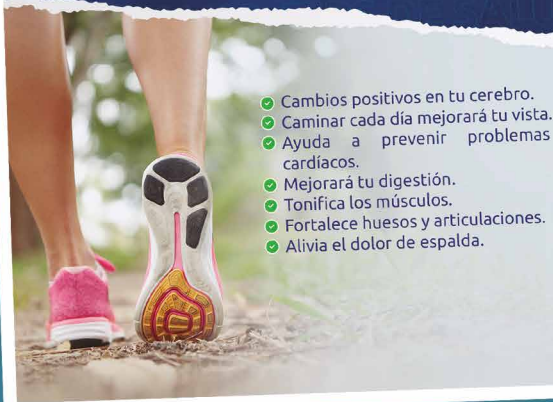


Caja Mutual



@cajamutual

TIPS DE SALUD BENEFICIOS DE LA CAMINATA



- Cambios positivos en tu cerebro.
- Caminar cada día mejorará tu vista.
- Ayuda a prevenir problemas cardíacos.
- Mejorará tu digestión.
- Tonifica los músculos.
- Fortalece huesos y articulaciones.
- Alivia el dolor de espalda.

REGLA DEL AHORRO 50/30/20



7 HÁBITOS DE INVERSIONES



La Salud



Tu carrera



Tu conocimiento



Negocios



Inversión
Inmobiliaria



Tu Jubilación



Ahorrar

¿QUERÉS EVOLUCIONAR? ADOPTA 3 HOBBIES:



Uno para mantenerte en forma
Cuida tu alimentación y haz ejercicio



Uno para hacerte ganar dinero
Invierte en tu jubilación



Uno para mantenerte creativo
Realiza juegos mentales

HOMENAJE PÓSTUMO

DR. HUMBERTO RECALDE GAMARRA

Quien desde el año 1987 fue nuestro afiliado N° 1037 en la Caja Mutual. Médico Cirujano, con la especialización en Salud Pública.

Participó activamente como miembro en nuestros diversos estamentos como ser:

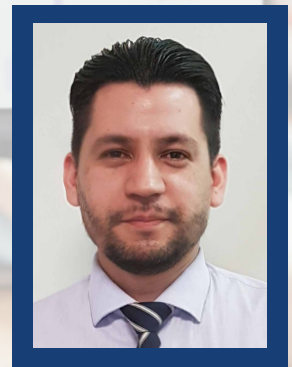
- Junta de Vigilancia
- Consejo de Administración
- Comité de Desarrollo Institucional
- Tribunal Electoral Independiente en donde culminó su participación de la manera más comprometida e incansable, incluso ya encontrándose con su salud crítica. Honramos su memoria y agradecemos a Dios, todos estos años de servicio a la entidad.



Consejo de Administración

DIVERSIFICACIÓN DE INVERSIONES

Lic. Rodrigo Paiva
Asistente de Inversiones



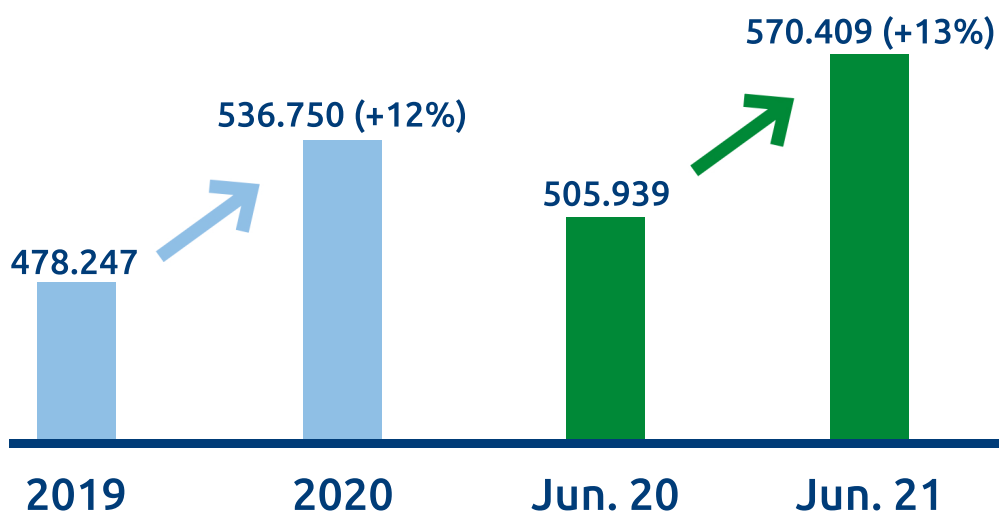
Una inversión representa analizar, asumir y monitorear un riesgo durante un determinado lapso de tiempo, con el objetivo de recibir un retorno, un beneficio que permita el crecimiento patrimonial de la Institución, que se debe a sus Afiliados y Beneficiarios. A través de una correcta aplicación de políticas, reglamentos y procedimientos vigentes se lleva adelante este compromiso, teniendo en cuenta siempre los principios fundamentales de Riesgo, Liquidez y Rentabilidad.

El portafolio de Inversiones de la Institución ha ido evolucionando a un buen ritmo, cuidando los aspectos económicos/financieros analizados en las propuestas de inversiones. Si bien las condiciones económicas actuales aún no consolidan un repunte concreto; la liquidez del sistema financiero todavía mantiene las tasas de captaciones por debajo de las expectativas, sin embargo las señales de recuperación para la segunda mitad del año son más optimistas, a medida que las condiciones sanitarias mejoren y los sectores más golpeados por la pandemia recuperen el ritmo.

Ante todo esto la estrategia es adaptarse, identificar alternativas, un ejemplo claro es el mercado bursátil y su histórico volumen de negociación, el cual permite manejar diversas y atractivas opciones tanto en el mercado primario como en el secundario; los Fondos Mutuos y Fondos de Inversiones también constituyen otra alternativa factible, siempre buscando la adecuada diversificación.

La diversificación es una estrategia que reduce el riesgo de inversión, la aplicación de esta estrategia para la Institución involucra monitorear los límites establecidos para cada segmento de inversión, ajustarlos y adecuarlos de acuerdo a la necesidad del mercado, evaluar constantemente los instrumentos que componen el portafolio, las perspectivas positivas y negativas y buscar otras alternativas que mitiguen este y otros riesgos identificados y por identificar.

INVERSIONES CMCP (en millones)



ÍNDICE DE BIG MAC

¿PODRÍA UNA HAMBURGUESA AYUDARNOS A DETERMINAR SI UNA MONEDA ESTÁ SOBREVALUADA O SUBVALUADA CON RESPECTO A OTRA?

José Miranda

Auxiliar de Auditoría Interna



El índice de Big Mac fue desarrollado en el año 1986 por la revista británica The Economist, el cual consiste principalmente en medir la sobrevaloración o subvaluación de una moneda con respecto a otra. El nombre del índice toma como referencia a la Big Mac, una emblemática hamburguesa de la cadena de comidas rápidas McDonald's. Está basado en la teoría de la Paridad de Poder Adquisitivo (PPA), de forma simplificada la misma indica cuánto dinero se necesita para comprar los mismos bienes y servicios en dos países diferentes.

Para comprender de forma más clara se presenta un ejemplo: supongamos que una manzana en Estados Unidos cuesta \$ 1 y que la misma manzana cuesta en Paraguay ₡2.500. De esta manera se podría decir que \$ 1 es igual a ₡2.500. Sin embargo, el tipo de cambio oficial en julio del año 2021 entre dólares y guaraníes de \$ 1 = ₡ 6.786 según el Banco Central del Paraguay. Es decir, que con la misma cantidad de dinero no es posible comprar la misma cantidad de bienes en dos países. Pero comparar un bien entre países totalmente diferentes no es muy apropiado, ya que el precio del mismo está determinado por varios factores como el peso, calidad, los costos de producción, etc.

A partir de estas dificultades The Economist buscó un bien lo más uniforme posible para poder estudiar el poder adquisitivo entre países, llegando a la conclusión de que la Big Mac es un producto que se ajusta en gran medida a las exigencias para el estudio, ya que McDonald's elabora sus hamburguesas siguiendo unos procesos altamente homogenizados en cuanto a la mayoría de sus productos, además de que esta cadena de comidas rápidas se encontraba para la fecha en más de 120 países alrededor del mundo.

El análisis de este índice se basa en comparar el precio promedio en dólares de las Big Mac en el mundo. Por medio de la misma se podría determinar la sobrevaloración o subvaluación de

una moneda con respecto al dólar. En la figura 1 se aprecia que a inicios del año 2021 una Big Mac en Estados Unidos costaba en promedio \$ 5,66 mientras que en Paraguay costaba alrededor de \$ 2,50. Entonces, comparando ambos precios se puede observar que el guaraní estaba subvaluado con respecto al dólar en 55,83%, para obtener este resultado se divide el precio de la hamburguesa en Paraguay con el precio de la hamburguesa en Estados Unidos. La Big Mac más cara del mundo se encuentra en Suiza, con un valor aproximado de \$ 7,29, lo que nos indica que el Franco suizo está sobrevalorado en 28,79% con respecto al dólar.

A partir de este índice también pueden ser analizados los salarios mínimos entre países, es decir se puede determinar cuánto tiempo debería trabajar una persona para poder adquirir una Big Mac. En la figura 2 se observan algunos países de la región sudamericana, se estima que en Paraguay se necesitan 1,61 horas de trabajo para poder comprar una Big Mac. En Brasil, en cambio, se deben trabajar unas 4 horas aproximadamente para poder comprar una Big Mac, esto considerando el salario mínimo de cada país en dólares y el tipo de cambio en enero del año 2021.

Si bien el índice de Big Mac presenta algunas limitaciones, como por ejemplo que McDonald's no se encuentra en todos los países del mundo, el mismo permite obtener una idea sobre el estado de las monedas en diferentes economías en el mundo y como las mismas evolucionan a través del tiempo.

Fuentes:

Banco Central del Paraguay. (2021).
Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, McDonald's, Thomson Reuters, & The Economist.(2021).
Mendez, F. (2021).
Pasquali, M. & Investigación Statista. (2021).
The Economist. (2021).

PRECIO DE LA BIG MAC EN DÓLARES

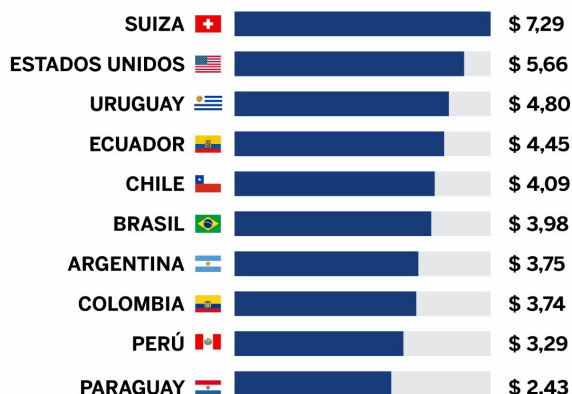


Figura 1:

Fuente: Elaboración propia con datos The Economist. (2021), McDonald's (2021), Banco Central del Paraguay. (2021).

CANTIDAD DE HORAS NECESARIAS PARA COMPRAR UNA BIG MAC

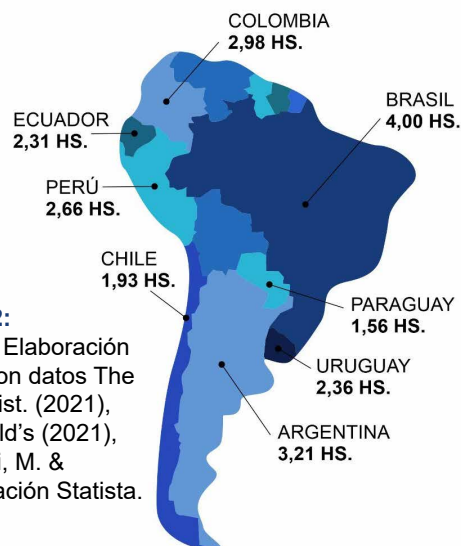


Figura 2:

Fuente: Elaboración propia con datos The Economist. (2021), McDonald's (2021), Pasquali, M. & Investigación Statista. (2021).

CREDIHOGAR

Plazo hasta
84 meses

Para la compra, construcción, refacción, ampliación y terminación de viviendas, compra de terreno, equipamiento de vivienda.

* Hasta 150.000.000 a sola firma

Vigencia: Hasta el 31/10/2021

CAJAMUTUAL
DE COOPERATIVISTAS DEL PARAGUAY
LIDER EN JUBILACION VOLUNTARIA



ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA LLEVADA A CABO EL VIERNES 2 DE JULIO



En el marco del cumplimiento al llamado de la Asamblea General Extraordinaria, y conforme a lo establecido en los artículos números 11 al 18 y el 30, y concordantes de los Estatutos Sociales de la Entidad, el Consejo de Administración de la Caja Mutual de Cooperativistas del Paraguay (CMCP), convocó a sus afiliados y beneficiarios, a la Asamblea General Extraordinaria el día viernes 2 de julio de 2021, en formato virtual, a través de la plataforma Zoom, a partir de las 18:00 h en su primera convocatoria. Y en la segunda convocatoria a las 19:00 h.

Fueron inscritos 327 afiliados, de los cuales participaron 117.

La Asamblea General Extraordinaria trató el siguiente, Orden del día:

1. Apertura por el presidente del Consejo de Administración.
2. Elección de Presidente y Secretario de Asamblea.
3. Designación de dos afiliados o beneficiarios para suscribir el acta de Asamblea, conjuntamente con el Presidente y el Secretario de Asamblea.
4. Modificación del artículo 100, inciso "f" de los Estatutos Sociales.

La presentación realizada por el Consejo de Administración fue la siguiente:

ESTATUTOS SOCIALES CAPÍTULO IX DE LAS INVERSIONES

Texto vigente:

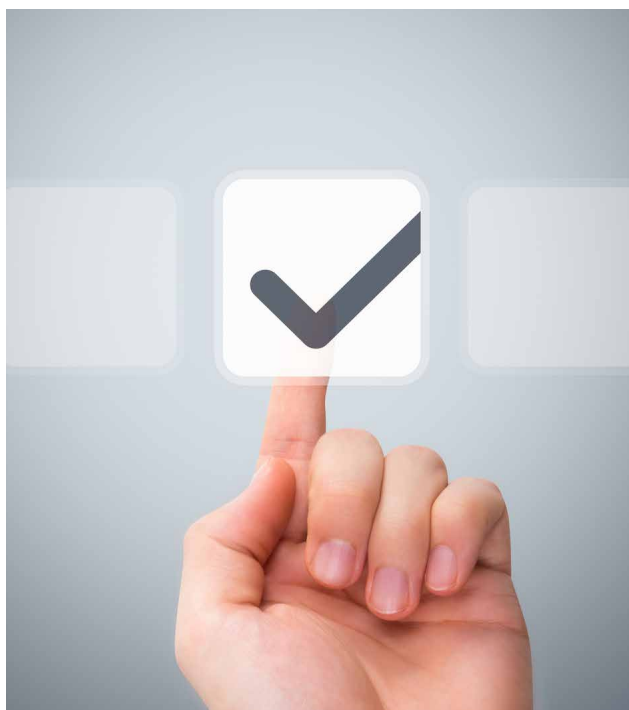
Artículo 100:

El inciso "f" de dicho artículo establece que los Fondos de la Caja destinados a Inversiones podrán aplicarse a "Instrumentos de deuda emitidos y/o garantizados por el Estado, las Municipalidades, Entes descentralizados y mixtos, tanto nacionales como internacionales, hasta el 5 %, calculado sobre la suma total capital en Fondos de Afiliados por Aportes más Fondos de Afiliados por Rendimientos de la Caja, al cierre del ejercicio anterior".

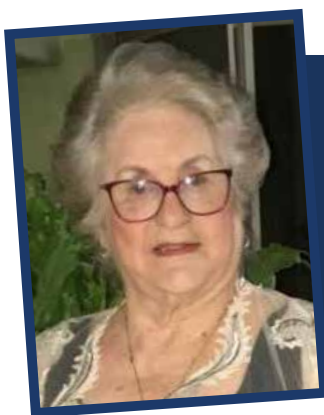
Propuesta del Consejo de Administración:

La modificación sugerida al inciso "f" establece que los Fondos de la Caja destinados a Inversiones podrían aplicarse a Instrumentos de deuda emitidos y/o garantizados por el Estado, las Municipalidades, Entes descentralizados y mixtos, tanto nacionales como internacionales, conforme a lo dispuesto en el primer párrafo del artículo siguiente (Art. 101).

Realizado el debate y tras la votación, la Asamblea resolvió mantener el artículo en su versión original.



CASOS DE ÉXITO: RELATO DE LA JUBILADA PROF. GLADYS REAL DE RAMÍREZ



Prof. Gladys Real de Ramírez

Afiliada

Ingresó el 07 de Junio de 1986, a los 55 años.

Afiliada nro: 468.

Edad de Jubilación: 65 años.

Su aporte inicial fue de G. 70.000



En una reunión de amigos allá por los años 1986, en los inicios de la CAJA MUTUAL DE COOPERATIVISTAS DEL PARAGUAY, uno de ellos mencionó que la CMCP ofrecía a quienes tuvieran interés un sistema de ahorro programado con posibilidades de Jubilación Privada.

Volvimos con mi esposo entusiasmados con la idea porque en varias ocasiones ya habíamos conversado sobre la inversión de parte de nuestros haberes para contar con una jubilación que nos permita una mejor calidad de vida.

Mi esposo, Carlos de Jesús Ramírez Fretes, en ese entonces era docente universitario y yo también, ejercía en el nivel primario. Un día nos decidimos llegar hasta las oficinas de la CMCP sobre la calle Colón y nos asociamos conformes con las exigencias y requerimientos de la misma y empezamos a pagar los aportes mensuales. Cumplido el tiempo establecido fuimos favorecidos con la jubilación correspondiente.

Transcurrieron varios años de jubilados junto con mi esposo, y llegó el momento en el año 2004 en que le tocó partir al Reino Celestial y fue desde entonces que, trámites de por medio, como corresponde sigo cobrando también los haberes como viuda, conjuntamente con el mío propio.

La solvencia y transparencia de la CMCP ha dado una muestra clara que el ahorro planificado produce a sus asociados una inversión segura a largo plazo.

También debo mencionar que la CMCP cumple a cabalidad procesos cooperativistas en cuanto a préstamos a bajos intereses, pues mis hijos, también socios de la misma, tienen buenas experiencias en ese sentido.

¡ATENCIÓN AFILIADO!

Te informamos que se ha realizado la acreditación de anticipo de rendimiento, calculado al 30 de Junio en tu fondo individual.

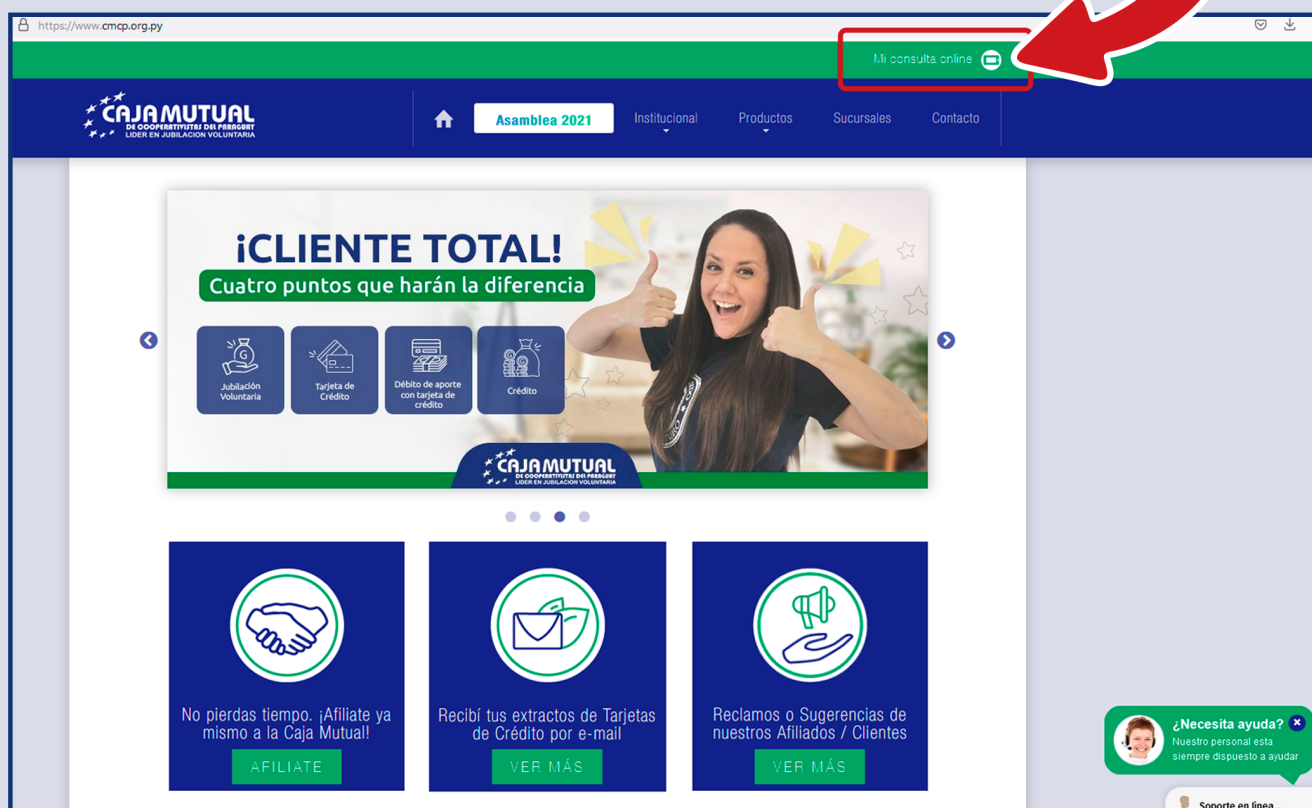
Mayores detalles podrás encontrar en tu Extracto de Aportes, visitando nuestra página web: www.cmcp.org.py, llamando al teléfono 021 2184000 o en cualquiera de nuestras sucursales.

¡Porque la ayuda mutua es nuestra prioridad!

MI CONSULTA ONLINE

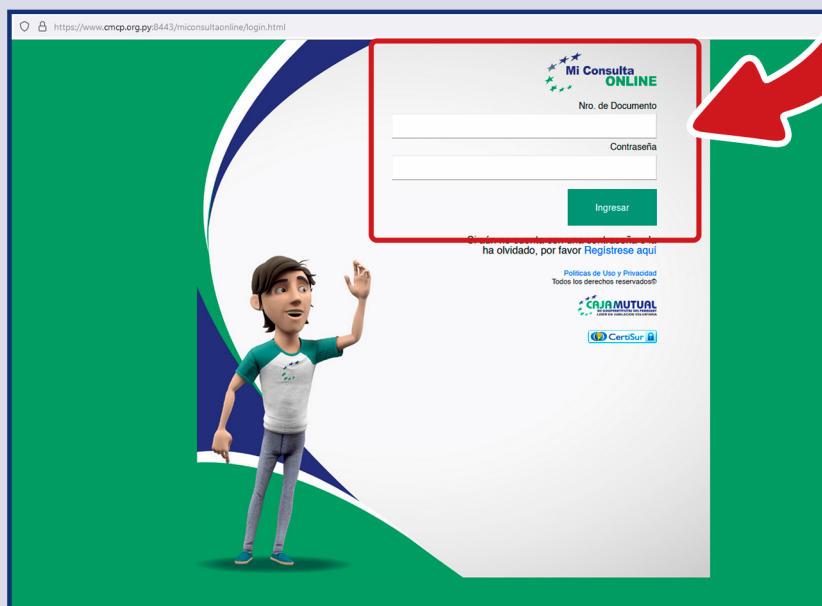
Cuando necesites saber tu estado de cuenta, podrás acceder al mismo siguiendo estos pasos:

- 1 Ingresar a www.cmcp.org.py
- 2 En el área superior de la página web, encontrarás el botón de **Mi consulta Online**.



The image shows a screenshot of the CAJAMUTUAL website. The browser address bar displays <https://www.cmcp.org.py>. The website header is dark blue with the CAJAMUTUAL logo on the left and navigation links: Home, Asamblea 2021, Institucional, Productos, Sucursales, and Contacto. A green button labeled 'Mi consulta online' with a computer monitor icon is highlighted with a red box and a red arrow pointing to it from the right. Below the header is a large banner with the text '¡CLIENTE TOTAL!' and 'Cuatro puntos que harán la diferencia'. The banner features four icons: 'Jubilación Voluntaria', 'Tarjeta de Crédito', 'Débito de aporte con tarjeta de crédito', and 'Crédito'. Below the banner are three service cards: 'No pierdas tiempo. ¡Afíllate ya mismo a la Caja Mutual!' with an 'AFILIATE' button; 'Recibí tus extractos de Tarjetas de Crédito por e-mail' with a 'VER MÁS' button; and 'Reclamos o Sugerencias de nuestros Afiliados / Clientes' with a 'VER MÁS' button. In the bottom right corner, there is a chat widget with a woman's profile picture and the text '¿Necesita ayuda? Nuestro personal está siempre dispuesto a ayudar.' and 'Soporte en línea...'.

a) Ingresar directamente tu n° de documento y contraseña (en el caso de que ya sepas tu contraseña)

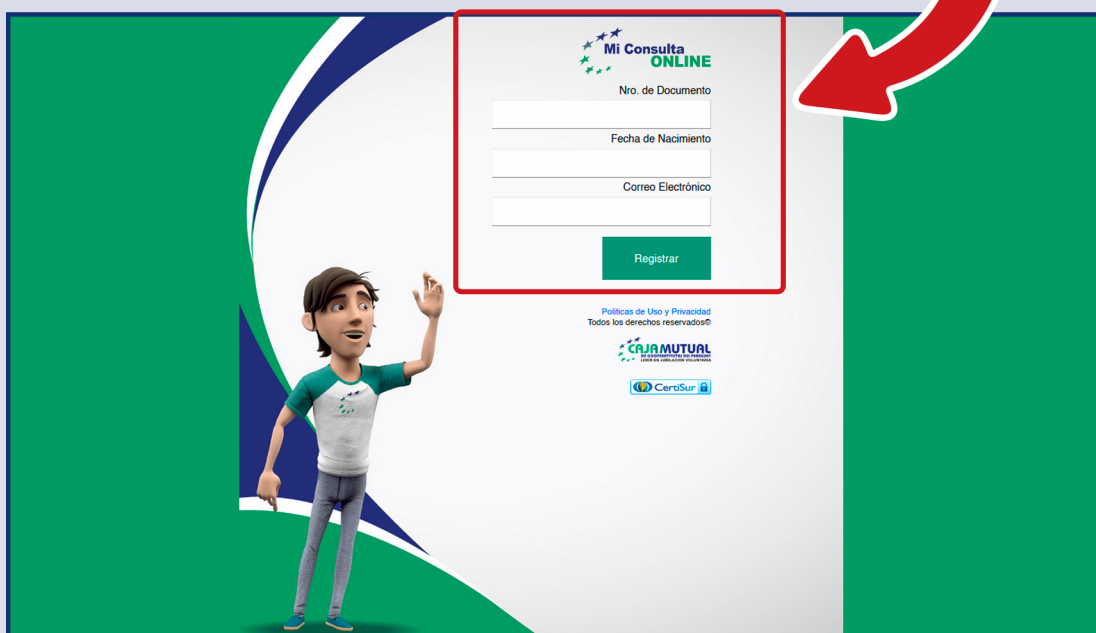


b) Si aún no cuentas con contraseña, o la has olvidado, deberás ingresar en Regístrate aquí

* Al ingresar en Regístrate aquí, deberás seguir con el siguiente llenado de datos:

- N° Documento:
- Fecha de Nacimiento
- Correo Electrónico

Dar el OK en **REGISTRAR**



El sistema te enviará por el correo que registraste, los siguientes pasos a seguir para obtener y guardar tu contraseña.

Con la misma ya podrás ingresar todas las veces que necesites a **MI CONSULTA ONLINE**.

RECOMENDACIONES DE ALIMENTACIÓN EN TEMPORADA DE INVIERNO

En la estación del invierno se debe cuidar la alimentación no solo porque se puede llegar a subir de peso por los alimentos calóricos, sino además debemos cuidarnos, consumiendo alimentos que eleven nuestro sistema inmunológico, siguiendo una dieta balanceada por los tiempos que vivimos en la pandemia, de acuerdo al artículo realizado por Martha Ortiz.

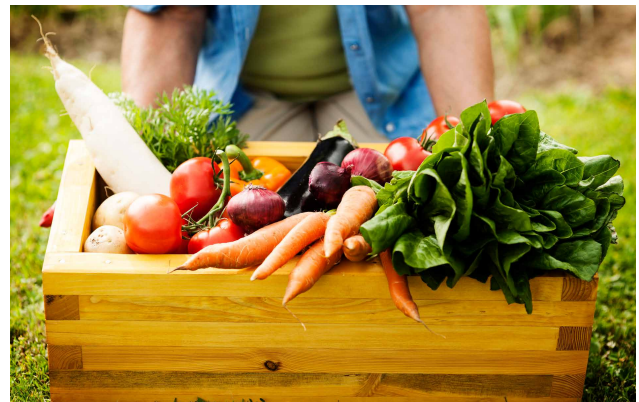
La misma menciona además que, vegetales seleccionados que hagan combinación con las carnes, caldos de verduras y de aves, cereales con yogures, cítricos que aporten vitamina C y a no olvidarse de consumir de igual manera mucha agua.

Por otro lado, el Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social del Paraguay establece las siguientes recomendaciones a tener en cuenta:

1. Consumir las comidas calientes.
2. Mantener los horarios de comidas y no saltarse. Desayuno, almuerzo y cena.
3. Realizar actividad física por lo menos 3 veces por semana, hasta que se vuelva a los horarios de primavera y verano.

Así mismo, estos son los alimentos que podemos consumir en invierno conforme a lo publicado en Redacción Estetic:

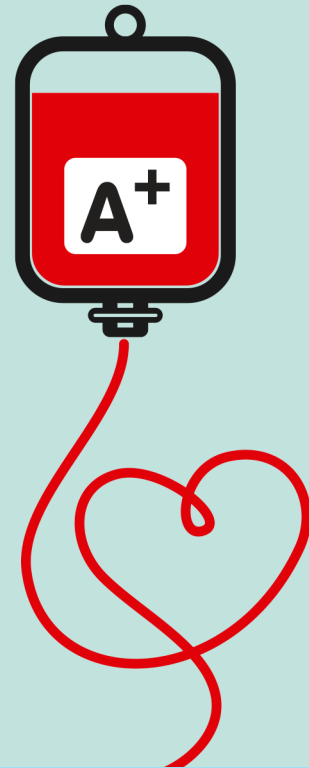
- Verduras, espinacas, acelgas, col, brócoli, coliflor, rábano, puerro. El ajo y la cebolla son antiviral y antibacteriano que nos protege de las infecciones. La zanahoria de donde obtenemos el betacaroteno.
- Legumbres, lentejas, porotos, fibra natural rica en proteínas.
- Caldos.
- Pescados, salmón y atún, contienen vitamina D.
- Huevos.
- Jengibre.
- Naranja, pomelo, limón, kiwi. Frutas ricas en vitamina C.
- Yogures, quesos.



Fuente:
Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (2021)
Ortiz Celi, Martha Belén (2021)
Redacción Estetic (2020)

¿CUÁNTO TIEMPO DESPUÉS DE VACUNARME CONTRA COVID-19 PUEDO DONAR SANGRE?

Vacunas	Diferimiento
Moderna	7 días
Pfizer	7 días
Sputnik	4 semanas
Oxford-AstraZeneca	4 semanas
Sinopharm	4 semanas
Covaxin	4 semanas



INTERVALO ENTRE PRIMERA Y SEGUNDA DOSIS

Vacunas	Semanas
Moderna	4 semanas
Pfizer	4 semanas
Sputnik	12 semanas
AstraZeneca	12 semanas
Sinopharm	4 semanas
Covaxin	4 semanas



PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO EN CAJA MUTUAL DE COOPERATIVISTAS DEL PARAGUAY

Conforme a lo establecido por la Secretaría de Prevención de Lavado de Dinero (SEPRELAD), “El lavado de dinero o activos es el proceso a través del cual es encubierto el origen de los fondos generados mediante el ejercicio de algunas actividades ilegales. El objetivo consiste en hacer que los fondos o activos obtenidos a través de actividades ilícitas aparezcan como el fruto de actividades legítimas y circulen libremente en el sistema financiero”.

La entidad gubernamental encargada de regular las obligaciones, las actuaciones y los procedimientos para prevenir la utilización del sistema financiero y otros sectores de la actividad económica, para la realización del lavado de dinero es SEPRELAD.

La Caja Mutual de Cooperativistas del Paraguay es Sujeto Obligado inscripto en SEPRELAD y regulado por la Resolución N° 453/2011 por la cual se aprueba el reglamento de prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo para las organizaciones sin fines de lucro, cumple con lo establecido en la Ley N° 1015/1997 que previene y reprime los actos ilícitos destinados a la legitimación de dinero o bienes y sus modificatorias.

Sus operaciones y documentaciones son revisadas por auditores internos y externos, quienes remiten sus informes a la SEPRELAD por el periodo auditado según los plazos establecidos por las reglamentaciones vigentes.

Es importante destacar que la administración de la Caja Mutual de Cooperativistas del Paraguay se encuentra enfocada en el manejo honesto y seguro de los fondos de los afiliados, cumpliendo con las normas legales vigentes y tomando las debidas precauciones, orientadas a evitar que la entidad sea utilizada como medio para el lavado de dinero por personas u organizaciones oportunistas.

Fuentes:

Congreso de la Nación Paraguaya (1997). Ley N° 1015/1997

Secretaría de Prevención de Lavado de Dinero (SEPRELAD). (2011). Resolución N° 453/2011

Secretaría de Prevención de Lavado de Dinero (SEPRELAD). (2019). Sitio Web



BENEFICIOS EXCLUSIVOS

Con las Tarjetas de Crédito de la CMCP

10%
Ahorro

PLAN FAMILIA

Pre pago mensual de cobertura familiar que incluye a: Padres, Abuelos, cónyuge, suegros e hijos.



Para más información:

☎ 021 207013 Int.: 107 📞 0985 114143

CAJAMUTUAL
DE COOPERATIVISTAS DEL PARAGUAY
LIDER EN JUBILACION VOLUNTARIA

PARQUE SERENIDAD

EFFECTIVO AL INSTANTE

¡RETIRALO DIRECTO EN CAJA!

Vigencia: 01/07/2021 al 31/12/2021

3 cuotas
sin intereses



CAJAMUTUAL
DE COOPERATIVISTAS DEL PARAGUAY
LIDER EN JUBILACION VOLUNTARIA

EXPERIENCIAS DE SOLUCIONES FINANCIERAS

En la Caja Mutual contamos con diferentes tipos de créditos, es así que les presentamos la vivencia de entrega de su 0Km del Afiliado Justo Silva Yegros retirado de la Casa Matriz.

El Sr. Justo Silva es nuestro afiliado desde hace 7 meses y este fue su primer crédito. El mismo es el Director de Instituto IAE Contabilidad Finanzas y Tributación. Como notamos el mismo a meses de ingresar como afiliado, adquiere una de las soluciones financieras que cuenta la Caja Mutual para los mismos.

Compartimos la alegría del Sr. Justo con flashes del momento vivido con la entidad y lo que compartió en sus redes sociales.

¡¡Hace como el Sr. Justo Silva y solicitá ya, el crédito que estás necesitando para las mejoras de Tu Futuro!!



¡ARRANCÁ TU AUTO 0KM!

Tasa
10%

Plazo hasta

60
Meses

Tasa 12% para terceros

Solicitá un asesor

Vigente hasta el 30/09/2021

¡JUBILATE DESDE LOS 55 AÑOS!

REQUISITOS

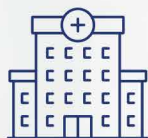
- ✓ Ser mayor de edad.
- ✓ Comprobante de ser socio de una cooperativa o de Asociaciones sin fines de lucro o ser cónyuge del afiliado, hijo o pariente hasta el cuarto grado de consanguinidad.
- ✓ Fotocopia de Cédula de Identidad legible y vigente.

OPCIONES JUBILATORIAS

- ✓ Renta Mensual Vitalicia.
- ✓ Retiro Parcial.
- ✓ Retiro Programado.
- ✓ Retiro Total.
- ✓ Pensión al Cónyuge o Hijo menor de edad.



¡POR TU AFILIACIÓN, OBTENÉS ESTOS BENEFICIOS!



UTI UNIDAD DE TERAPIA INTENSIVA

Ayuda solidaria consistente en el pago de una renta diaria de **G. 2.500.000** a partir del cuarto día de internación en **Unidad de Terapia Intensiva**, hasta **12 días en el año**.



SOLIDARIDAD

Ayuda solidaria equivalente al monto de sus aportes hasta un máximo de **G. 20.000.000**, en caso de fallecimiento o incapacidad total y permanente del afiliado.

SOLUCIONES FINANCIERAS



Créditos



Tarjetas de Crédito



Caja Mutual



@cajamutual



www.cmcp.org.py



218 4000

¡REINVENTATE CON LA CAJA!

PRIMERA CUOTA HASTA LOS 90 DÍAS

Requisitos:

- Copia de cédula de Identidad vigente.
- CCT cuando el monto amerite según la normativa fiscal.
- Google Maps.
- Reporte de Informconf.
- Otras condiciones según Reglamento de Créditos.

Con caución de aportes o fondos del afiliado.



Plazo hasta

36

meses

Tasa fija

Desde

13%

de interés

Vigencia: 01/06/2021 al 31/08/2021

MI PRIMERA VIVIENDA

¡CUMPLÍ TU DESEO DE LA CASA SOÑADA!

Hasta

20

años de plazo

Tasa

9,5

Para la compra de terreno y construcción o compra de vivienda terminada.

Vigencia: 01/06/2021 al 31/08/2021



Requisitos para compra:

- Carta oferta
- Copia de título de propiedad.
- Impuesto inmobiliario.
- Copia de cédula de identidad del afiliado.
- Tasación. Realiza un profesional asignado por la CMCP.
- Detalle de deudas y demostración de ingresos del afiliado.

Requisito para construcción:

- Presupuesto de la construcción.
- Cronograma de obra en caso de desembolso por etapas.

Los préstamos están sujetos a análisis de crédito.

Se podrán solicitar otros documentos adicionales.

CASA MATRIZ



Llámanos al **021 218 4000**

📍 Avda. Mcal. López 5080 c/ RI2 Ytororó



SUCURSAL COLÓN

Avda. Colón 1083 c/ Jejuí
colon@cmcp.org.py



SUCURSAL KM5

Avda. Eusebio Ayala esq. Cap. García
km5@cmcp.org.py



SUCURSAL SAN LORENZO

Cnel. Bogado entre Gaspar R. de Francia -
PASEO LA CATEDRAL
sanlorenzo@cmcp.org.py



SUCURSAL ENCARNACIÓN

Avda. Irrazabal c/ Ruta 14
encarnacion@cmcp.org.py



AGENCIA CIUDAD DEL ESTE

Avda. Francisco Solano López (Supercarretera),
B° Amambay frente a Área 1.
cde@cmcp.org.py



Caja Mutual



(0981) 642 675



www.cmcp.org.py



cajamutual

