

Revista OÑONDIVE

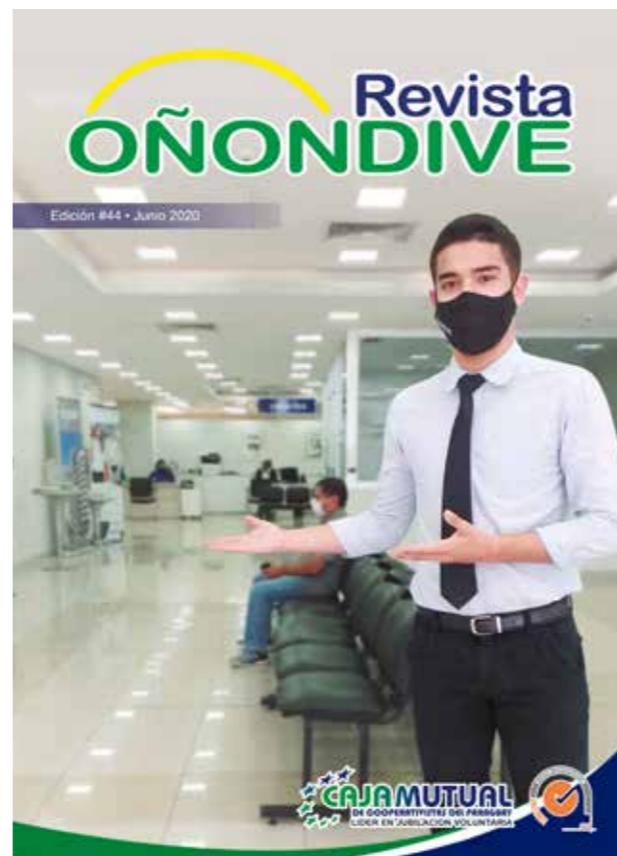
Edición #44 • Junio 2020



**CAJAMUTUAL**
DE COOPERATIVISTAS DEL PARAGUAY
LIDER EN JUBILACION VOLUNTARIA



Editorial.....	3
Datos Económicos.....	4
Día del Mutualismo Impacto COVID-19 en los Negocios.....	6
Home Office de la Caja Mutual.....	9
Filosofía del trabajador Mutualista.....	12
Institucional Innovaciones en Épocas de Pandemia.....	15
Especiales Entrevista a afiliado Propietario de INSUQUIM.....	16
Salud Prevención Coronavirus.....	22
Redes Sociales.....	24



Staff

Edición y Redacción:

Patricia Díaz

Diseño y Diagramación:

Rodrigo Valiente Segovia

Dirección General:

Patricia Díaz

Publicidad y coordinación:

Dpto. de Marketing

Consejo editorial:

Comité de Desarrollo Institucional

La Caja Mutual te invita a colaborar con nosotros:

Sí querés opinar, escribir o informar sobre algún tema de interés para los afiliados/beneficiarios de la Caja Mutual o te gustaría publicar avisos publicitarios comunicate al (021) 218 4000 o marketing@cmcp.org.py.

La Revista Oñondive es propiedad de la Caja Mutual de Cooperativistas del Paraguay. Este medio no se hace responsable por las opiniones personales publicadas en el mismo.

Editorial



Un nuevo y desafiante camino por seguir

Sin duda alguna la pandemia y las medidas sanitarias tomadas en consecuencia, impactan en todos los niveles de la economía del país y del mundo. Esta situación nos impuso una revisión a fondo del sistema de trabajo, de los productos, los procedimientos y del presupuesto previsto para nuestra Caja Mutual. La adaptación fue gradual y podemos afirmar que todo el personal asumió el desafío del trabajo remoto, cumpliendo a cabalidad con las medidas de seguridad y precaución dictadas por los organismos gubernamentales.

Todavía es temprano para evaluar el efecto real de esta crisis, aun no estamos en condiciones de diagnosticar el final porque quedan meses por delante de una tibia y paulatina apertura de la economía para su total recuperación.

Para zanjar la incertidumbre de los prestatarios, y ayudarlos a sobrellevar la crisis, el área comercial diseñó créditos especiales, con pagos de cuotas a los 90 días, ofreció reestructuraciones y plazos de espera adicionales y reducción de las tasas de interés, que siguen vigentes. Se adecuaron los procesos operativos con el fin de evitar que el afiliado requiera una visita presencial para el pago o retiro de sus aportes, o de sus obligaciones de préstamos, pudiendo realizar la mayoría de las gestiones desde la comodidad de su casa, a través de medios virtuales.

En cuanto a las inversiones, las medidas de prudencia tomadas por la plana dirigenal se han vuelto aún más rigurosas. Hemos solicitado al Departamento de Riesgos un profundo análisis de los mercados en donde la Caja logre identificar donde seguir invirtiendo y donde no, para asegurar la solvencia y liquidez de nuestras inversiones, que felizmente siguen arrojando resultados altamente positivos.

Nos resta aprender de esta crisis y poner manos a la obra para reorientar los caminos, identificando de manera lenta pero segura las nuevas necesidades del afiliado, que sin dudas serán distintas; quedan meses de trabajo y de recuperación por delante, hasta que las heridas económicas sanen y nuestro país retome la senda del crecimiento que se venía dando en las industrias, comercios y en el sector terciario. Mientras tanto, seguiremos acompañando las indicaciones decretadas por las autoridades, buscando permanentemente el equilibrio en la administración de los fondos jubilatorios que nos confiaron en su momento.

Consejo de Administración

DATOS ECONÓMICOS al 31/05/2020

Activo: 822.298.396.166

Pasivo: 459.229.577.761

Patrimonio Neto: 363.068.818.405

Afiliados Activos: 38.558

Fondo de Aportes: 380.306.508.561

Fondo de Rendimientos: 306.964.692.720

Préstamos: 193.210.169.362

Tarjetas de Créditos: 9.106.576.425

Inversiones: 490.892.592.431

Ingresos del periodo: 29.816.275.965

Gastos del periodo: 12.350.881.817

Resultado del periodo: 17.465.394.148

GUÍA PARA REALIZAR SUS PAGOS EN LA CMCP

ESTIMADOS AFILIADOS

Para realizar los pagos, instamos a utilizar



EN EL CASO QUE EL CLIENTE REALICE LOS PAGOS
POR CUALQUIERA DE ESTAS PLATAFORMAS.

Deberá enviar su comprobante al correo
tesorería@cmcp.org.py.

El cliente deberá enviar todos sus datos de contacto:

	Nombre Completo
	Cédula de Identidad
	Número de Teléfono
	Detalle del Pago (Aporte - Crédito - Tarjeta de Crédito) <small>* Es primordial detallar el concepto del Pago</small>

Una vez recepcionada la constancia de pago
vía mail, se le enviará de manera digital
su **comprobante/ Recibo/ Factura**.

CUENTAS PARA DEPÓSITO DE LA CMCP

Banco Itau	Caja de Ahorro N° 02554049/3
Banco Continental	Caja de Ahorro N° 01-575260-05
B.N.F	Caja de Ahorro N° 9460/0
Banco Regional	Caja de Ahorro N° 1370413
Banco BBVA	Caja de Ahorro N° 08714/7
Coop. Universitaria	Caja de Ahorro N° 10301026278
Coomecipar	Caja de Ahorro N° 01-011889-005-1
Banco Interfisa	Caja de Ahorro N° 5396185



Misión

Somos una mutual especializada en brindar jubilación privada voluntaria y otros beneficios, que permiten el mejoramiento de la calidad de vida de sus afiliados y beneficiarios, sustentada en una organización sólida, eficiente e innovadora.

Visión

Seguir siendo la mejor y más solvente de las entidades de jubilación privada, reconocida a nivel nacional por la calidad y agilidad de sus servicios, con afiliados y beneficiarios fidelizados.

Nuestros Valores

• Ética • Transparencia • Compromiso • Calidad • Calidez • Innovación • Ayuda Mutua

Política de Calidad

La Caja Mutual establece su Política de Calidad en la cual define que las acciones de calidad incluyen la:

1. Orientación de acciones estratégicas y operativas hacia la satisfacción de sus afiliados y clientes.
2. Oferta de servicios jubilatorios y financieros, así como los beneficios sociales con eficiencia.
3. Continua formación de dirigentes y empleados comprometidos con la gestión de calidad, el mejoramiento continuo y el cumplimiento de los requisitos aplicables, según la Norma ISO 9001:2015.

¡Si querés publicitar en nuestra revista!

CONTACTANOS AL:

0972 575 710

marketing@cmcp.org.py

29
MAYO

Día del MUTUALISMO



**¡Trabajando siempre juntos por
una mejor calidad de vida!**

Una mutual es una institución que carece de fines de lucro y que está regida bajo el precepto de la asistencia mutua. Los integrantes de una mutual trabajan de manera coordinada y solidaria para brindar servicios a los miembros de la asociación.

El mutualismo busca fomentar la actividad de las mutuales, que suelen financiarse a través de las contribuciones o cuotas de sus socios. Este movimiento aparece en diversos sectores de la economía, como la prestación de créditos, los servicios jubilatorios y otros.

“IMPACTO COVID-19 EN LOS NEGOCIOS”



Dr. Ángel Devaca
Doctor en ciencias contables,
Máster en administración

Consideraciones generales

La humanidad toda está siendo duramente castigada por un virus tremendamente contagioso, sin embargo, este castigo no es la más dura en término de pérdida de vida humana, hasta la fecha, sino por la incuantificable pérdida económica que ya ha ocasionado y que irremediablemente seguirá causando.

La historia registra numerosísimas otras enfermedades que han causado la muerte en número miles de veces más que actual pandemia, un solo ejemplo citemos para fundamentar nuestra afirmación, la gripe española, se estima, ha dado muerte a cerca de 100 millones de personas humanas, en 1918, es decir hace 102 años.

La pandemia que azota a la humanidad causa una paralización casi total de actividades en todo el mundo, en América Latina ya hace casi tres meses. La gran incógnita es ¿hasta cuándo nos recuperaríamos? Posiblemente 2 años.

Escenario económico en que reanudaríamos

La inactividad económica ya hizo el cierre de empresas pequeñas y medianas, disminución significativa de sus ingresos y grandes dificultades para hacer frente a sus compromisos financieros. Esta situación las obligará, apenas reinicien sus actividades, a la priorización de contratación de bienes comerciales, como los servicios no son artículos de primera necesidad, lógicamente que la contratación de servicios profesionales, como los contables, seguirá en cuarentena por mucho tiempo más y la consecuente discusión de honorarios será complicada. Otro servicio, aunque esenciales, como los créditos, tendrían sus propias dificultades, no por escases de disponibilidad, que estaría abundando, sino por el miedo de no estar capacitado para honrar de los “necesitados” a tomarlos y del excesivo cuidado de los oferentes por el elevado riesgo del mercado que impone el COVID-19.

Posibles escenarios financieros para entidades

Ya en el primer mes las empresas, de todos los tamaños, tuvieron dificultades en su liquidez, que fueron agravándose con el correr de los días, para seguir sobreviviendo empezaron a contratar empréstitos financieros (Bancos y otras entidades) a corto plazo y considerando que tienen facturación de cero a mínima y lento recupero de ventas, sin cuentas por cobrar, produce un panorama desolador, que posiblemente empuje al cierre de muchas de ellas luego de terminada la tormenta.

En cuanto a la preparación y presentación de su información financiera, deberán considerar que el efecto de la pandemia es un hecho posterior, por tanto, no constituye una situación preexistente al cierre que se materializa en 2020, por lo cual correspondería revelar en notas los impactos derivados; por otra parte, deberán evaluar la posibilidad de que el negocio siga en funcionamiento, definir planes para el futuro inmediato para hacer frente al efecto del COVID-19 tendientes a asegurar con fiabilidad que la empresa siga funcionando por lo menos en los próximos 12 meses. Posiblemente, la cuestión a considerar con urgencia y que les resultará difícil es definir planes para financiar las pérdidas consecuentes del COVID-19. También deberán revisar sus políticas contables para reconocer y medir deterioros de activos, específicamente las pérdidas crediticias esperadas en activos financieros (NIIF 9), el deterioro del valor de los activos no financieros (NIC 36), así como otros posibles deterioros (Inventarios NIC 2, Provisiones NIC 37, Contratos con clientes NIIF 15, Contratos de arrendamiento NIIF 16, entre tanto más).

Más que nunca se impone la higiene de transparencia en la preparación y presentación de los estados financieros, la que generará la confianza entre financista y usuarios de los créditos financieros, la confianza a su vez construye el camino al financiamiento de los proyectos y planes de recupero de las empresas.

Posibles escenarios para contadores

Se espera que los contables despierten de la oscura noche con vencimientos encimados de obligaciones fiscales de contribuyentes, a cargo de Pequeñas Firmas de Contadores, de mucha presión para la entrega de los reportes de auditoría de aquellas empresas obligadas por las regulaciones a contar con este servicio, que, sumado al retraso excesivo de trabajos contables, de auditoría, otros encargos de revisión y de aseguramiento genere una tremenda ansiedad a los profesionales que se encuentran en esa situación. Además, conforme a la tradición, posiblemente se encuentren con nuevas normas, especialmente tributarias, aunque también de información financiera y de auditoría.

En los encargos de auditoría, el profesional, sin considerar al hecho posterior del efecto de la pandemia, debe evaluar si los procedimientos sobre saldos al 31.12.19 deben extenderse hasta la fecha de emisión de los informes de auditoría de los estados financieros a fin de determinar si corresponde ajustar o no las partidas expuestas. Independiente de los aspectos de valuación y de revelación, el auditor debería examinar los planes de la Entidad de garantizar la continuidad de las transacciones para los 12 meses posteriores al 01.01.2020, consecuentemente, considerar la inclusión de párrafo de énfasis en el informe del auditor sobre los estados financieros al 31.12.19 con relación a la revelación por la entidad en notas sobre efectos de negocio en funcionamiento (NIA 570).

Otros procedimientos que no debería ignorar el auditor son: Solicitar a la entidad que incorpore en la carta de representación acerca de los planes específicos para dar continuidad al negocio en funcionamiento por efecto del COVID-19, prever procedimientos adicionales para evaluar, y obtener evidencias acerca de reconocimiento y medición de deterioros de activos, considerar asuntos clave que puedan ser consecuencia de la paralización económica.

El nuevo estilo de vida que impone la pandemia.
- **Home office:** Requiere disciplina personal, un área de trabajo libre de interrupciones y toda la tecnología necesaria.

- **Conectividad:** Prever la forma en que los técnicos podrán conectarse al servidor central, a través de VPN; evaluar los niveles de acceso de los técnicos.

- **Supervisión:** forma de registrar horas gastadas, seguimiento a los trabajos realizados respetando la estructura habitual de dirección, supervisión y revisión.

- Coordinar con los clientes la provisión de documentos.

Conclusión

El futuro inmediato será durísimo para todos, peor para las Pequeñas y Medianas Empresas, incluyendo a las firmas de profesionales independientes (abogados, escribanos, contadores, ingenieros, arquitectos, médicos, etc.), en nuestro país, son casi todos de esos tamaños. Lo más complicado será la cuestión financiera a corto plazo. Posiblemente tendremos que rescindir de algunos colaboradores importantes.

La reactivación de nuestras firmas estará entre las más lentas, porque no ofrecemos un artículo de primera necesidad. Debemos ajustar cinturones. Formar a nuevos contratados, cuando las circunstancias mejoren, tendrá alto costo para nuestras firmas.

La lección que deberíamos aprender es que aprovechemos la cuarentena para capacitarnos en dos temas centrales: Normas profesionales y en tecnología.

Reflexión final

Recurramos a la herramienta virtual para abaratar costos. Estamos al inicio de una disrupción social, hagamos de esta **crisis** una **oportunidad** para crecer.

Angel Devaca Pavón

Asunción, 29 de mayo de 2020

HOME OFFICE DE LA CAJA MUTUAL

EL COMPROMISO DE LA FUERZA LABORAL DE LA CAJA MUTUAL

En tiempo de Pandemia, la fuerza laboral de la Caja Mutual sigue comprometida con los objetivos de la Entidad, abocada al servicio de los afiliados, jubilados y clientes en general. Este tiempo, nos ha llevado a redescubrir el valor de las personas, de la salud y del trabajo y en tal sentido nos vimos desafiados a potenciarnos y a innovar con entusiasmo, impulsados por motivaciones tan profundas y rebosantes de valor como el de la AYUDA MUTUA, LA SALUD, EL TRABAJO, EL SERVICIO a los demás.

Evidentemente la tecnología es un medio puesto a disposición de las organizaciones, y este tiempo de cuarentena nos ha ayudado a recordar que todo podría ser insuficiente si no existen personas comprometidas liderando los procesos y con apertura a los cambios ajustados al bienestar común.

Es en este tipo de momentos en que la Caja Mutual de Cooperativistas del Paraguay reafirma el invaluable aporte de su FUERZA LABORAL que no se ha detenido en la marcha dirigida a la satisfacción de la confianza de sus afiliados.

Hemos visto a trabajadores adoptando el modo Coronavirus de trabajar, aplicando el trabajo remoto o "Home Office" con un elevado sentido de responsabilidad y siempre que la Entidad en concordancia con las disposiciones del Gobierno Nacional así lo requirió. ¡¡En verdad ha sido una experiencia enriquecedora y estamos seguros de que seguiremos aprendiendo de ella!!

A continuación compartimos la experiencia de algunos de nuestros colaboradores...

Nancy Ávalos (Jefe de Riesgos)

Con la conexión a mi escritorio remoto es como estar en la oficina, con el acceso a toda la información que necesito; otro punto positivo es el ahorro de tiempo por las horas en el tránsito en el viaje diario (vivo en Capiatá).



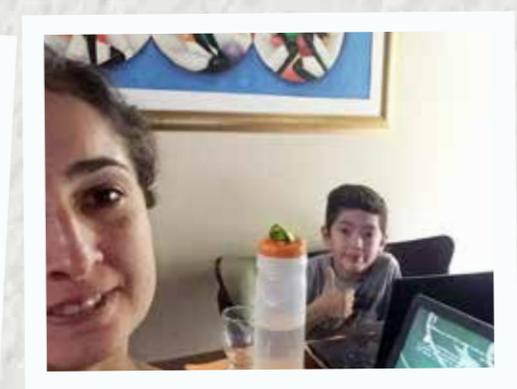
Vanessa Benini (Sub Gerente de Riesgos)

Entre las ventajas del trabajo desde casa menciono la comodidad en cuanto al horario, existe mayor flexibilidad.

La comunicación constante con los compañeros de trabajo, el acceso tanto al sistema como al correo es fundamental para poder realizar el debido seguimiento.

Cindy Lird (Jefe de Recuperación de Créditos)

Personalmente obtengo mayor concentración, puedo conectarme el tiempo necesario que requiera para terminar algún informe y lo más genial es que puedo compartir con la familia. Me siento muy cómoda y tranquila ya que la información que necesito lo tengo en el sistema.



TORRE BOGGIANI

LA MEJOR INVERSIÓN

FINANCIACIÓN AL 100%

¡ÚLTIMAS UNIDADES!

El lugar ideal para disfrutar y vivir. Espacios amplios, confortables y hermosas vistas en una ubicación privilegiada.

¡Bienvenidos al buen vivir!



UN EMPRENDIMIENTO DE



Avda. Dr. Guido Boggiani
6365 c/ R.I.2 Ytororó
Tel. 218 4000 Int. 167
torreboggiani@cmcp.org.py

PROMO INMUEBLES DE LA CAJA MUTUAL

Departamento	Ubicación	m2	Precio Normal	Precio Promocional
Central	Ypacarai, Costa del Lago	403,2	G. 120.000.000	G. 96.000.000
Central	San Lorenzo, Capilla del Monte	428,70	G. 650.000.000	G. 520.000.000
Itapúa	Encarnación Dpto. de Trinidad	8.769,55	G. 550.000.000	G. 440.000.000
Itapúa	Encarnación, Jardines del Lago (Detrás del Exnovotel, Lote 16)	360,00	G. 126.000.000	G. 100.000.000
Itapúa	Encarnación, Jardines del Lago (Detrás del Exnovotel, Lote 17)	360,00	G. 126.000.000	G. 100.000.000

Tasa fija

10%

Hasta

60 meses

Primera cuota a los 3 meses

Tasa variable hasta 120 meses

Para más información Contactanos al:

(021) 218 4167

(0972) 159 890

ncaceres@cmcp.org.py

¡MATRÍCULA GRATIS POR CUMPLEAÑOS!

Te damos este beneficio para construir tu futuro

Promo válida 24 horas antes y después de la fecha de cumpleaños



EL TRABAJADOR MUTUALISTA

El 1 de Mayo, fecha en la que recordamos el día del trabajador, rendimos homenaje a un tipo de trabajador **EXCEPCIONAL**;

**AL TRABAJADOR MUTUALISTA,
AL TRABAJADOR DE LA CAJA MUTUAL DE COOPERATIVISTAS DEL PARAGUAY.**

Hoy queremos recordar las cualidades que tenemos, aquello que nos hace únicos y valiosos, y que nos otorga identidad como miembros de la Caja Mutual.

Recordemos que...



El trabajador de la CMCP tiene UN IDEAL:

Contribuir a la vida digna de los afiliados, jubilados y sus beneficiarios. Sabe que su esfuerzo contribuye al bien común.



El trabajador de la CMCP tiene INSPIRACIÓN:

Trabaja y da lo mejor de sí mismo por su familia, por su sueño, por aprender, por formarse para ser mejor cada día. Su motivación es noble.



El trabajador de la CMCP tiene CALIDEZ:

Su trato es amable para con todos, es respetuoso y cordial con sus compañeros, con sus jefes, directivos, afiliados y clientes.



El trabajador de la CMCP tiene SOLIDARIDAD:

Está dispuesto siempre a ayudar a quien lo necesita.



El trabajador de la CMCP tiene COMPAÑERISMO:

Sabe que cada integrante de la CMCP es importante. Valora a su equipo.



El trabajador de la CMCP tiene OPTIMISMO:

Piensa que existe un futuro y sabe que con su trabajo lo está construyendo.



El trabajador de la CMCP tiene CREATIVIDAD:

Piensa y desarrolla métodos para crecer, para seguir, para mejorar.



El trabajador de la CMCP tiene PERSEVERANCIA:

No se da por vencido. Se esfuerza por alcanzar sus objetivos, no decae, persiste hasta triunfar.



El trabajador de la CMCP tiene HONESTIDAD:

Sabe que es mejor hablar con la verdad, que la mentira corta lazos y que la verdad es capaz de crear y mantener fuertes vínculos.



El trabajador de la CMCP tiene PASIÓN:

Cree firmemente que el trabajo honesto y hecho de buena manera, dirigido a un buen propósito vale el esfuerzo.



La CMCP vió en CADA UNO DE SUS TRABAJADORES estos VALORES que los vuelven ÚNICOS y los eligió para ser el MOTOR de los sueños de muchos.

SENTITE ORGULLOSO DE SER UN TRABAJADOR MUTUALISTA, UN TRABAJADOR CON PROPÓSITO.



>> INSTITUCIONAL

INNOVACIONES EN ÉPOCAS DE PANDEMIA

Desde el Departamento Comercial de la CMCP, se tomaron acciones adecuadas a la nueva demanda del mercado, como consecuencia de la aparición de la Pandemia del COVID-19.

Analizamos todas las opciones de acuerdo a la necesidad de nuestros afiliados, nos adelantamos e innovamos con propuestas que incluyen, nuevos productos, con plazos y tasas especiales, además de la flexibilidad en la forma de pago, nos reinventamos y seguimos realizando campañas para el beneficio de los afiliados y beneficiarios. Queremos estar cerca de ellos y lo estamos logrando.

Otorgamiento de Créditos

En el mes de mayo otorgamos un importante número de créditos especiales, con procesos rápidos y tasas preferenciales, realizamos más de 3.900 cambios de vencimiento de cuotas atendiendo los pedidos de los prestatarios afectados por esta situación de emergencia sanitaria. Es así como innovamos y seguimos analizando opciones válidas para hacer frente a la crisis que atraviesa el país y el mundo entero, y adaptar la ofertas a las nuevas necesidades.

Tarjetas de créditos

En el producto Tarjetas de crédito también adoptamos medidas ajustadas a las nuevas exigencias:

- Ajuste al Pago Mínimo durante Marzo, Abril y Mayo.
- Campaña: *TUS CUOTAS SIN INTERESES*, para compras en los rubros Supermercados, Laboratorios, Farmacias, Restaurantes.
- Promoción: *TARJETA=EFFECTIVO*, con la 1ra cuota con vencimiento a los 60 días.
- Promo Puntos exclusivo para tarjetas Mastercard.

Lic. Fernando Cabrera
Sub Gerente Comercial



Además, iniciamos un proceso de transformación digital ajustando los procesos y sistemas, que nos ayudará a estar cada vez más cerca de los afiliados y beneficiarios a través de los medios digitales, a fin de optimizar los tiempos y garantizar una atención más rápida y segura, evitando la asistencia presencial y la menor necesidad de presencia en las oficinas de la CMCP, de esta manera colaboramos con el cuidado de la salud y de los tiempos de cada uno.

LA CAJA TE AYUDA

PRÉSTAMOS DE 5 A 100 MILLONES*

Si sos afiliado y ya tenes aportes, este crédito es aprobado con caución de Fondos, sin tener en cuenta el ingreso económico actual.*

Primera cuota en

6
Meses

Tasas de Interés

Desde **9**%

Plazo de hasta **36** cuotas



CRÉDITO AL INSTANTE

¡APROVECHÁ YA ESTE BENEFICIO!

Hasta el 90% de los aportes

La primera cuota recién a los 90 días

Vigente: 28/03/2020 hasta el 30/06/2020



TARJETA=EFFECTIVO

¡Retíralo directo en Caja!

G. 50.000 x millón
Hasta 24 meses de plazo

¡Tu primera cuota a los 60 días!



INSUQUIM S.R.L. **27** años **1993**

Innovación en Suministros Químicos

Victoriano Abente y Lago 750 c/ Antolin Irala, Asunción - Paraguay | +595 21 871 752 | insuquim@insuquim.com.py | www.insuquim.com.py

DOMISANITARIA, NUTRICIÓN ANIMAL, ALIMENTICIA, COSMÉTICA, FARMACÉUTICA

¡Apoyando a la Industria Nacional!

GMP

ENTREVISTA A AFILIADO PROPIETARIO DE INSUQUIM

Iniciamos esta entrevista de un motivador testimonio

Hace aproximadamente 35 años me encuentro en el rubro de químicos y hace 27 años estamos como firma INSUQUIM. Un día camino a una renombrada Cooperativa donde era socio, observé una pequeña oficina de la Caja Mutual, que se encontraba atendida por una persona muy cordial. Por curiosidad ingresé para interiorizarme de qué se trataba. Y desde ahí me afilié, me acostumbré a ir a pagar mi aporte personalmente. Lentamente me fui acostumbrando a la cordialidad de su gente, nos decía el Sr. Gustavo Vidart en su relato.

En el momento en que uno busca un crédito, generalmente busca a la entidad más flexible y de mayor rapidez, y yo encontraba eso en La Caja Mutual.

QUÉ LE BRINDÓ LA CAJA MUTUAL A SU PERSONA O A SU EMPRESA?

Me brindó el acceso al dinero en forma rápida. Cuando adquirí la parte de mi socio comercial de la empresa, porque éramos dos socios en Insuquim. Llegó un momento que iba a quedar para una u otra parte y teniendo la otra parte mayor posibilidad económica de comprar mi parte, decidí ofrecérmelo a mí o de lo contrario la empresa se desintegraría. Tanta fue la inversión y sacrificio hasta ese momento que decidí realizar el esfuerzo y comprar su parte.

Yo tenía un pequeño ahorro en ese momento, año 2006 aproximadamente y la Caja me prestaría unos 100.000 dólares.

Fue ahí que se me abrió esa oportunidad, y a partir de ahí fuimos creciendo en infraestructura.

En ese entonces no me preocupaba por solicitar tasa alguna para la financiación de mi crédito, mas

Gustavo Vidart
Presidente de INSUQUIM



bien era quien me daba el crédito lo más rápido posible.

Con la ventaja de poder pagar en 4 cuotas y obteniendo un descuento importante en los intereses.

Y para cada paso de crecimiento me acostumbré a vivir con los préstamos. Formé un equipo de 8 personas de trabajo que en principio las compras la realizábamos y armábamos a ojo y luego conseguí una mano derecha y gente de confianza para seguir con el crecimiento.

Por otra parte, mi atención es personalizada para mis clientes, yo mismo voy a ofrecer lo que vendo y realizo los cierres. Voy a los clientes grandes, medianos y también los pequeños. Además me gusta ayudar también a esos pequeños y sacrificados. Trato de ayudarlos, así como La Caja me ayudo a mí cuando empecé.

Lo que me gustaría destacar es que en el Paraguay uno puede sacar créditos, porque el país crece.

Destaco también que actualmente adquirí uno de los primeros departamentos de Torre Boggiani, que fue el primer emprendimiento inmobiliario de la CMCP, en donde justamente conocía al arquitecto de la obra. Y antes de adquirir el departamento me cercioré de que todo lo que aplicaban a la obra sea realmente de buena calidad.

Insuquim 1993, empezó con 4 funcionarios hace 27 años y hoy por hoy estamos ya con más de 30 empleados. Abastecemos al mercado con insumos importados de Farmacéutica, Cosmética, Detergencia, Alimenticia, Sanitaria, Frigorífico.



La cantidad de clientes en principio fue de 8 y hoy por hoy tenemos más de 300.

Es mas, yo me considero aun un emprendedor a pesar de la edad, yo no me limito por la edad, y el futuro de este país es maravilloso.

Actualmente sigo sintiéndome respaldado por La Caja Mutual, constantemente saco créditos que muchas veces ya lo realizo por costumbre.

AÑADIÓ TAMBIÉN!

En la Caja Mutual el dinero es muy bien invertido. Es para el Futuro.

Hay que sembrar la semilla del ahorro ya que a través del mismo, se pueden concluir cosas importantes, como comprarse una casa, mantener un estudio universitario de tu hijo. Y aunque parezca que falta mucho, puedo decir el tiempo pasa volando. La posibilidad de poder sacar préstamos con una sola cuenta se puede sacar préstamo personal y para la empresa.

Observo mucha responsabilidad en la gente de la Caja Mutual.



¡VUELVE LA PROMO PUNTOS!

Con tus Tarjetas Mastercard de la CMCP

Por tus compras desde G. 50.000 generas puntos



Acumulá



Comprá



Retirá

Vigente 01/05/2020 al 31/08/2020

¡CANJEÁ TUS PREMIOS!



05 Puntos
MOCHILA
TRANSPARENTE



05 Puntos
BOLSO
TRANSPARENTE



10 Puntos
VASOS
COLECCIONABLES



20 Puntos
MOCHILA
ESCOLAR



100 Puntos
TERMO
DE 1,3 LITROS



150 Puntos
TERMO
DE 2 LITROS

ALGUNAS PROMOS REALIZADAS

¡REACTIVATE!

¡PONETE AL DÍA CON TUS APORTES!

G. 80.000
A partir de 5 aportes pendientes

G. 60.000
A partir de 10 aportes pendientes

Medios de pago: Efectivo, Tarjetas de Crédito y Crédito de la CMCP

¡EL RESPALDO QUE NECESITAS!

Nos adecuamos con aportes desde **G. 100.000**

Consulte con su oficial o llámanos al **218 4000**

POR TODO EL MES DE MAYO MATRÍCULA EXONERADA

Aprovechá este momento para asegurar tu futuro!

¡AFILIATE A LA CAJA MUTUAL!

Ajustamos tu pago de aportes desde G. 100.000

¡En el mes de la Patria te EXONERAMOS LA MATRÍCULA, apoyando tu futuro!

¡NUEVA OPORTUNIDAD! ¡ACTUALIZÁ TUS DATOS Y GANÁ!

¡Para mantenerte informado de nuestras promociones y servicios!

LA CAJA TE AYUDA

PRÉSTAMOS DE 5 A 100 MILLONES

Primera cuota en **6 Meses**

Tasas de Interés Desde **9%**

CAJA CASH

¡UN CRÉDITO PRE APROBADO!

RÁPIDO Y FÁCIL PARA CLIENTES EXCELENTES

DESDE 1.000.000 Gs

HASTA 5.000.000 Gs

CRÉDITO AL INSTANTE

¡APROVECHÁ YA ESTE BENEFICIO!

Hasta el 90% de los aportes

La primera cuota recién a los 90 días

¡VUELVE LA PROMO PUNTOS!

Con tus Tarjetas Mastercard de la CMCP

Por tus compras desde G. 50.000 generas puntos

TARJETA=EFECTIVO

¡Retíralo directo en Cajal!

G. 50.000 x millón

Hasta 24 meses de plazo

¡TRES CUOTAS SIN INTERESES!

Con tus tarjetas de crédito de la Caja Mutual

Redes: Supermercados, Farmacias, Servicios, Clínicas, Laboratorios, Restaurantes.

Vigencia 01/04 al 30/06/2020

20% DE AHORRO!

3er sábado de cada mes

Con las tarjetas de la Caja Mutual



CANCELACIÓN DE DEUDAS EN LA CAJA MUTUAL

Con la póliza de Cancelación de Deudas el socio obtiene los sgtes. beneficios:

Coberturas: cancelación del saldo del deudor en caso de que este falleciera o sufriera una invalidez total y permanente. Son asegurables todas las personas a partir de los 18 años hasta los 75 años de permanencia.

En caso de siniestro se deberá proceder de la sgte. manera:

Fallecimiento:

Para la liquidación del capital asegurado sobre la vida de un deudor asegurado, el acreedor deberá presentar la partida de defunción legalizada y el estado de cuenta, junto con una carta en la que conste el saldo que el mismo adeudaba.

Invalidez:

Si algún deudor sufre durante la vigencia de la póliza, una incapacidad total y permanente que lo obligue a abandonar su empleo, ocupación o profesión, impidiéndole además realizar cualquier otro trabajo remunerativo, el acreedor deberá presentar las respectivas pruebas médicas y tras un periodo de espera de ciento ochenta (180) días, abonará al acreedor el capital asegurado sobre la vida del deudor asegurado, que consta en la carta de reclamo.

📍 Dr. M. Mallorquín Nro. 1528 c/ Av. Médicos del Chaco
☎ 021 550 300.

Acuerdos Comerciales Vigentes



RIECOOP Ltda.
Cooperativa de Trabajo Red Integral de Educación



AYUDA MUTUAL ¡BAJAMOS LAS TASAS!

De las Tarjetas Cabal y MasterCard*

Corriente
18%

Cuotas
15%

*Vigencia: el 01/03/2020 al 31/08/2020



MultiGraf

CREATIVIDAD - DISEÑO - IMPRESIONES - PUBLICITARIAS

Contactos: 021 329 2394 / 0986 255 916

✉ multigrafimpresionesp@hotmail.com

Villa Elisa - Paraguay



PREVENCIÓN CORONAVIRUS

1. ¿Qué es el COVID-19?

Es una nueva cepa de coronavirus identificada por primera vez en China en diciembre del 2019; capaz de causar infecciones respiratorias.

2. ¿Cómo se transmite?

- Contacto cercano con personas infectadas (<2 metros).
- Inhalación de gotas respiratorias que una persona enferma expele al toser o estornudar.
- Al tocar objetos o superficies contaminadas y luego tocarse los ojos, boca o nariz.

3. ¿Cuáles son los síntomas?

Los síntomas son fiebre, tos seca, dificultad para respirar. El 80% se recupera con tratamiento sintomático, 15% puede presentar formas graves con insuficiencia respiratoria y alrededor de 3% podrían fallecer.

4. ¿Cuáles son los factores de riesgo para desarrollar formas graves?

- Mayores a 60 años.
- Personas con enfermedades preexistentes: diabetes, hipertensión arterial.

5. Es necesario usar mascarilla facial?

- Mascarilla Quirúrgica:

- * Pacientes infectados con COVID-19 con síntomas respiratorios.
- * Personal sanitario a cargo del cuidado de enfermos con COVID-19.

- Mascarilla N-95

- * Personal sanitario que realizará tomas de muestras respiratorias, aspirado traqueal, intubación orotraqueal, broncoscopia.
- Se recomienda el uso de mascarilla facial.

6. Cuánto tiempo sobrevive el virus en las superficies?

Pueden persistir en superficies como metal, vidrio o plástico hasta 9 días, pero pueden inactivarse en un lapso de 1 minuto, mediante desinfección con alcohol al 62-71% o hipoclorito de sodio (lavandina) al 0.1%.

7. Definición de casos:

- a. Caso a investigar:** personas procedentes de países bajo vigilancia, previa toma de muestras para análisis de COVID-19, se indica cuarentena domiciliar por 14 días.
- b. Caso confirmado:** caso sospechoso + coronavirus SARS CoV-2 detectable por PCR (reacción en cadena de la polimerasa).

8. Tratamiento:

No existe tratamiento antiviral ni vacuna aprobada para el tratamiento del COVID-19.

9. Prevención:

- Lavado de manos con agua y jabón.
- Desinfección con alcohol en gel, si las manos no están visualmente sucias.
- Cubrirse con la parte interna del codo la boca o nariz al toser o estornudar.
- Evitar tocarse la cara con las manos contaminadas.
- Limpieza de superficies contaminadas con alcohol.
- Evitar compartir el mate o el tereré.
- Evitar saludos con besos o apretón de manos.

#NosCuidamos Entre Todos



Contratá el Plan Protección Exequial

COBERTURA COMPLETA POR SOLO
Gs. 15.000
MENSUALES

- Indemnización inmediata de Gs. 1.000.000 para hacer frente a imprevisto.
- Límite de edad hasta 99 años.
- Costo fijo, no aumenta con edad avanzada.
- Cobertura a partir del siguiente mes de contratación, sin periodo de carencia por fallecimiento por causa natural o accidente.
- Muchos otros beneficios.

Ante lo inevitable estamos para vos.

CONTACT CENTER: +595 21 689 10
LÍNEA GRATUITA: 0800 11 85 85

*TAJY(8259)
DESDE CUALQUIER TELEFONÍA

Empresa Prestadora de los Servicios



www.tajy.com.py

FABRICÁS... DETERGENTES? SANITIZANTES? SUAVIZANTES? LIMPIADORES? ALCOHOL EN GEL?

Tenemos todo para su elaboración.

Materias primas de PRIMER NIVEL, y de las MEJORES MARCAS!

- ACIDO SULFÓNICO
- LAURILES
- AMIDA DE COCO



- SODA CÁUSTICA
- VISCOSANTES
- BIOCIDAS

¡Apoyamos la Industria Nacional!

Albis

Import • Export • Distribución
Avda. Madame Lynch N° 511 e/ Dr. Antolin Itala y Gral. Diaz León, B° Herrera
Asunción, Paraguay
+595 981 691026 / 7 | +595 981 134543
(021) 677 524
albis@albis.com.py

www.albis.com.py

REDES SOCIALES

Un pilar Estratégico para las empresas.

La Alerta sanitaria vivida a consecuencia del coronavirus, despertó en algunos y aceleró en otros el accionar en la utilización de las herramientas digitales en sus diferentes formatos.

Hemos resumido, la Radiografía realizada Post COVID-19 con los usuarios de latinoamérica durante la prolongada cuarentena realizada en las casas de manera obligatoria, fue la siguiente:

El estudio resalta a países como Argentina, Brasil, Chile y Paraguay, como las naciones con mayor cantidad de publicaciones e interacciones de multiplataforma en marzo, en relación a igual fecha del año pasado.

En el universo de las redes sociales, esta variable en Latinoamérica ha logrado un impresionante compromiso de los usuarios.

Los contenidos más leídos por las diferentes plataformas fueron:

- **Facebook:** los que tienen relación con el tema del virus, ya sea en forma de notas destacadas, entrevistas y conferencias.

- **Instagram:** las imágenes rotuladas bajo el título "Noticias de última hora", especialmente cuando ellas mencionan a personalidades destacadas (gobernantes, políticos, miembros de la realeza o artistas) supuestamente diagnosticadas con Coronavirus.

- **Twitter:** es la red preferida al momento de buscar tips, consejos, "noticias de último momento" y estadísticas de contagios a nivel latinoamericano y local.

FUENTE: <https://www.vao.cl/efecto-virus-las-redes-sociales-en-tiempos-de-pandemia/>

Por otra parte, la alarma general a nivel mundial para todos los comercios de los diferentes rubros es, **Adaptarse o Morir**. Es por eso que el cambio debe ser acelerado para poder salvar la situación del momento. En España por ejemplo, uno de los países más afectados muestran las siguientes estadísticas:

Patricia Díaz
Jefa de Marketing



El 43 % de las empresas encuestadas opinan que tras esta crisis, se impulsará la inversión en todos los niveles de la compañía.

El 83 % asegura que se priorizarán los canales de captación y venta digital.

Un 82 % que se fomentará la innovación y el desarrollo de nuevos modelos de negocios.

El 66%, la adopción de metodologías de innovación y desarrollo ágil.

Un 56% señala que la pandemia influirá en la inversión en recursos y aplicaciones tecnológicas, aumentando entre un 5 y un 25 % los costos asociados.

En lo que respecta a los términos de equipos de trabajo, el 69% de los contactados, considera que el Coronavirus afectará, sin dudas, las dimensiones de los staffs entre un 25 a un 30%.

El 39% de los CEOS cree que la inversión aumentará en todos los ámbitos de experiencia laboral.



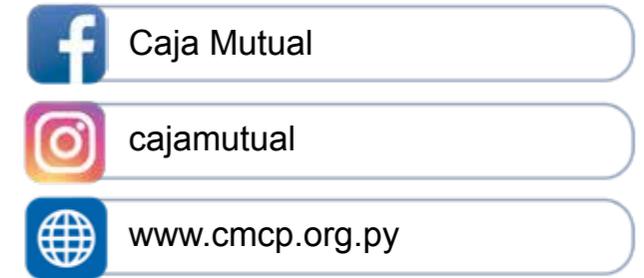
Un 48% de los encuestados cree que la inversión se reducirá en un 20%, mientras que un 68% considera que lo hará entre un 20 y 30%. Sólo un pequeño porcentaje de los ejecutivos cree que la inversión publicitaria se incrementará de un 4,1 a un 9,5%, o que incluso puede aumentar.

FUENTE: <https://www.vao.cl/efecto-coronavirus-adaptarse-o-morir-crucial-desafio-de-las-empresas-espanolas/>

Los tiempos cambian y, más aun, con esta obligada nueva manera de vivir, en donde el proceso de adaptación debe ser tomada de manera normal y rápida para que se logre fusionar la tecnología para la sobrevivencia de las empresas, ya sea de mediano o gran porte.

La Caja Mutual, con el compromiso de la mejora en los servicios digitales, va incursionando también este cambio para transformarse en una empresa ajustada a los tiempos.

Seguinos en nuestras redes:



¡EL RESPALDO QUE NECESITAS!

Nos adecuamos
con aportes desde
G. 100.000

Consulte con su oficial
o llámanos al
218 4000

Vigente por todo el año 2020



REQUISITOS PARA AFILIARSE A LA CAJA MUTUAL

* Ser socios de una Cooperativa establecida legalmente o de Asociaciones sin fines de lucro. (Presentar algún comprobante).

* Cónyuge del afiliado, hijos o pariente hasta el cuarto grado de consanguinidad.

* Ser mayor de edad.

* Completar la solicitud proveída por la Caja Mutual.

* Fotocopia de Cédula de Identidad legible y vigente.

* Abonar la matrícula de 50.000 G. una sola vez.

* Aportes mínimos desde 120.000 G.

* Opciones jubilatorias (A partir de los 55 años de edad):

- Renta Mensual Vitalicia.
- Retiro Parcial.
- Retiro Programado.
- Retiro Total.
- Pensión al Cónyuge o Hijo menor de edad.

* Subsidios de solidaridad:

- Hasta G. 20.000.000 por fallecimiento o incapacidad permanente del titular.
- G. 2.500.000 por día de internación en UTI hasta 12 días (Desde el cuarto día de internación).



Credi hogar

☎ 218 4000

CUOTA G. 30.000 X MILLÓN

Cuota fija hasta 48 meses. Crédito para la compra, construcción, refacción, ampliación y terminación de viviendas, compra de terreno. Más información en: www.cmcp.org.py

Requisitos para compra:

- Carta oferta.
- Copia de título de propiedad.
- Impuesto inmobiliario.
- Copia de cédula de identidad del afiliado.
- Detalle de deudas y demostración de ingresos del afiliado.

Requisito adicional para construcción:

- Presupuesto de la construcción/refacción.

Los préstamos están sujetos a análisis de crédito. Se podrán solicitar otros documentos adicionales.

LA CAJA TE DA MÁS

MAYOR CRÉDITO PARA LOS AFILIADOS*

*Afiliados con calificación A y B
VIGENCIA: Desde el 01/06/2020 hasta el 31/07/2020.

HASTA EL
130%

DE TUS APORTES

La Primera Cuota **HASTA 90 DÍAS**



Requisitos:

- Copia de cédula de Identidad vigente.
- CCT cuando el monto amerite según la normativa fiscal.
- Google Maps.
- Reporte de Informconf.
- Otras condiciones según Reglamento de Créditos.

Con caución de aportes o fondos del afiliado.



MI PRIMERA VIVIENDA

☎ 218 4000

Crédito hasta 20 años de plazo para la compra de terreno y construcción o compra de vivienda terminada. Más información en: www.cmcp.org.py

Requisitos para compra:

- Carta oferta
- Copia de título de propiedad.
- Impuesto inmobiliario.
- Copia de cédula de identidad del afiliado.
- Tasación. Realiza un profesional asignado por la CMCP.
- Detalle de deudas y demostración de ingresos del afiliado.

Requisito para construcción:

- Presupuesto de la construcción.
- Cronograma de obra en caso de desembolso por etapas.

Los préstamos están sujetos a análisis de crédito. Se podrán solicitar otros documentos adicionales.

Requisitos:

- Copia de cédula de identidad del afiliado.
- Detalle de deudas y demostración de ingresos del afiliado.
- Carta oferta del vehículo a adquirir.

Los préstamos están sujetos a análisis de crédito. Se podrán solicitar otros documentos adicionales.



¡TU OKM YA!

☎ 218 4000

¡APROVECHÁ ESTA PROMO!

A sola firma, 100% del valor, sin garantía prendaria, exento de IVA, hasta 60 meses. Consultá cuotas para no afiliados. Más información en: www.cmcp.org.py

CASA MATRIZ



Llámanos al 021 218 4000

📍 Avda. Mcal. López 5080 c/ RI2 Ytororó



SUCURSAL COLÓN

Avda. Colón 1083 c/ Jejuí
colon@cmcp.org.py



SUCURSAL SAN LORENZO

Cnel. Bogado entre Gaspar R. de Francia -
PASEO LA CATEDRAL
sanlorenzo@cmcp.org.py



SUCURSAL KM5

Avda. Eusebio Ayala esq. Cap. García
km5@cmcp.org.py



SUCURSAL CIUDAD DEL ESTE

Avda. Mcal. López N° 656 Supercarretera
a Pdte. Franco
cde@cmcp.org.py



SUCURSAL ENCARNACIÓN

Avda. Irrazabal c/ Ruta 14
encarnacion@cmcp.org.py



Caja Mutual



(0981) 642 675



www.cmcp.org.py



cajamutual

